

## MENINGKATKAN MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA

Genoveva<sup>1</sup>, Eka Sri Rahayu Ariestiningsih<sup>2</sup>, Siti Hamidah<sup>3</sup>

<sup>1</sup>President University, Kota Bekasi, Indonesia

<sup>2,3</sup>Universitas Muhammadiyah Gresik, Kabupaten Gresik, Indonesia

Email korespondensi: <sup>1</sup>genoveva@president.ac.id

### Riwayat Artikel:

Diterima:

19 September 2022

Direvisi:

26 September 2022

Disetujui:

27 September 2022

### Kata kunci:

*Business Plan; kuliah tamu; wirausaha, kerjasama, webinar*

### Keywords:

*Business Plan; Guest lecture; entrepreneurship, collaboration, webinars*

### Cara mensitasi:

Genoveva, G., Ariestiningsih, E. S. R., & Hamidah, S. (2022). Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa. *Rudence: Rural Development for Economic Resilience*, 2(1), 15–20. <https://doi.org/10.53698/rudence.v2i1.40>



### ABSTRAK

Berbagai bentuk kegiatan pengabdian masyarakat dapat dilakukan oleh dosen dalam melaksanakan kewajiban Tridarma, salah satunya adalah memberikan webinar dengan menjadi dosen tamu di kampus lain yang bekerjasama. Selain sebagai bentuk kegiatan PKM, kegiatan ini juga mewujudkan kerja sama antar perguruan tinggi yang sudah terjalin sejak 2017, yaitu antara Fakultas Kesehatan UMG dan Fakultas Bisnis Universitas Presiden. Pemberian materi dalam bentuk daring melalui aplikasi zoom yang dilaksanakan pada Selasa, 19 Juli 2022 dengan dihadiri oleh 65 peserta. Materi dengan judul *Business Plan: Theory and Best Practises* berlangsung selama dua jam penuh, dengan durasi satu jam untuk penyampaian materi dan satu jam untuk tanya jawab. Acara berjalan sesuai dengan waktu yang direncanakan, namun belum melakukan evaluasi secara komperhensif terhadap semua peserta, evaluasi hanya diadakan terhadap perwakilan dari dosen, mahasiswa dan panitia. Ke depannya, acara ini diharapkan dapat dilanjutkan dengan workshop menyusun *business plan*.

### ABSTRACT

*Various forms of community service activities can be carried out by lecturers in carrying out Tridarma obligations, one of which is giving webinars by being guest lecturers at other campuses that collaborate. Apart from being a form of PKM activity, this activity also embodies the collaboration between universities that has been established since 2017, namely between the UMG Health Faculty and the President University Business Faculty. The provision of material in online form through the zoom application which was held on Tuesday, July 19, 2022, was attended by 65 participants. The material with the title Business Plan: Theory and Best Practices lasted for two full hours, with a duration of one hour for material delivery and one hour for questions and answers. The event went according to the planned time, but the evaluation had not been carried out comprehensively, the evaluation was only carried out by representatives of lecturers, students and the committee. In the future, this event is expected to be followed by a workshop on preparing a business plan.*

## PENDAHULUAN

Pengangguran terdidik di Indonesia telah menjadi isu yang mengkhawatirkan. Tercatat oleh Badan Pusat Statistik (BPS) peningkatan pengangguran lulusan sarjana strata 1 dari tahun 2017 sampai 2018 sebanyak 6,31 persen. Salah satu solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah pengangguran ini adalah menciptakan lapangan kerja dengan membuka suatu usaha. Kenyataannya, perguruan tinggi hanya mampu menghasilkan lulusan sebagai pekerja yang berkualitas, tetapi minat sebagai wirausahawan sangat rendah (Aryaningtyas & Palupiningtyas, 2019). Oleh karena itu, pengembangan pendidikan kewirausahaan harus menjadi fokus perguruan tinggi agar dapat menciptakan lulusan dengan kecenderungan minat menjadi wirausaha (Genoveva & Kartawaria, 2020). Dalam hal ini perlu dibangun karakter psikologis agar calon sarjana memiliki ketangguhan jiwa, motivasi, dan keterampilan secara psikologis sebagai pelaku usaha (Farradina & Fikri, 2020). Perguruan tinggi dapat membantu meningkatkan keinginan mahasiswa dalam berwirausaha dengan menerapkan kurikulum yang memuat materi kewirausahaan (Kuratko, 2005; Morris, Kuratko, & Cornwall, 2015). Namun, karena Fakultas Kesehatan UMG lebih fokus ke materi kesehatan, maka pemberian materi yang terkait Kewirausahaan hanya diberikan dalam tiga SKS dari total 148 SKS atau 2%. Fokus fakultas kesehatan bukanlah di materi kewirausahaan, maka kesenjangan tersebut dilakukan dengan menambah pengetahuan mahasiswa lewat webinar, kuliah tamu dan kunjungan ke *start up*. Fakultas Kesehatan UMG secara berkala mengundang mitranya, salah satunya yaitu Fakultas Bisnis Universitas Presiden untuk mengadakan pertukaran dosen, berupa kuliah tamu sesuai dengan kepakaran yang dibutuhkan. Pada tahun ini, topik yang dipilih dan disepakati kedua mitra adalah pengenalan mengenai *business plan*. Materi *business plan* diharapkan dapat menumbuhkan pengetahuan dan sekaligus motivasi mitra, dalam hal ini mahasiswa fakultas kesehatan. Dengan memiliki pemahaman mengenai *business plan*, diharapkan mitra dapat menyusun *business plan* dengan berbagai manfaat, termasuk untuk mendapatkan mitra dan investor yang memberikan pendanaan untuk bisnisnya (Genoveva, 2022).

Kuliah tamu ini diselenggarakan sebagai tindak lanjut dari mata kuliah Kewirausahaan Islami, bahwa diperlukan kuliah tamu guna memaksimalkan pemahaman mahasiswa sebagai *entrepreneur*. Mahasiswa tidak hanya mendapatkan tambahan pengetahuan dari sisi dosen pengampu saja, tetapi mendapatkan *sharing* pengalaman terkait perjalanan membangun dan merencanakan bisnis. Kuliah Tamu ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk menimba ilmu pengetahuan yang lebih mendalam sesuai dengan keilmuan profesi yang ditekuni, yaitu menjadi wirausaha dalam bidang kesehatan, antara lain menyediakan makanan sehat dengan gizi yang seimbang. Berwirausaha juga memberikan peluang kepada lulusan dalam menciptakan kebebasan finansial (Gamede & Uleanya, 2020), membuka peluang kerja (Doran, McCarthy, & O'Connor, 2018), memberikan kesempatan mewujudkan ide-ide (Badal, 2010), memberikan kontribusi terhadap perkembangan perekonomian (Uleanya & Omoniyi, 2019) dan sebagainya.

Fakultas Bisnis Universitas Presiden dan Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik telah bekerjasama sejak tahun 2017 dalam berbagai hal, seperti penelitian, PKM, penulisan buku dan kuliah tamu. Pada tahun 2022 ini, dari Fakultas Bisnis Universitas Presiden memberikan kuliah tamu kepada mahasiswa yang mengambil mata kuliah Kewirausahaan Islami dengan thema *Business Plan: Theory and Best Practises*. Tujuan pengadaan kuliah tamu dengan topik tersebut diatas adalah 1) untuk meningkatkan wawasan dan pemahaman mahasiswa terkait *business plan*, 2) Memotivasi Mahasiswa menjadi wirausaha, 3) Menanamkan sikap dan perilaku entrepreneur dan 4) Berbagi pengalaman sukses menjadi entrepreneur (*success story*) dari pemateri (Hisrich, Peters, & Shepherd, 2017).

## METODE PELAKSANAAN

Pengabdian masyarakat dalam bentuk pemberian webinar kepada mahasiswa yang mengambil mata kuliah Wirausaha Islami di Fakultas Kesehatan UMG merupakan salah satu kerjasama dengan Universitas

Presiden. Pemberian materi mengenai penyusunan *business plan* dilakukan oleh salah satu dosen manajemen yang merupakan dosen kewirausahaan dan juga praktisi dalam beberapa bisnis digital. Tujuan pembekalan materi tambahan ini agar mahasiswa dapat belajar dari praktisi dan juga menambah wawasan dalam mengembangkan bisnisnya, khususnya terkait dengan perlunya menyusun *business plan* yang dapat digunakan sebagai salah satu syarat pengajuan ke lembaga keuangan untuk memperoleh kredit bisnisnya. Selain itu, *business plan* juga dapat digunakan untuk mencari investor perorangan dan kerjasama dengan *supplier* atau pun perusahaan lain dalam pengembangan bisnis (Hisrich, Peters, & Shepherd, 2017).

Kegiatan PKM ini dimulai dengan rapat kedua belah pihak, yaitu perwakilan Fakultas Bisnis Universitas Presiden dan perwakilan dari Fakultas Kesehatan UMG untuk menentukan topik, waktu dan metode pelaksanaan. Berdasarkan hasil diskusi, akhirnya ditentukan topik yang akan dibawakan pada kuliah tamu adalah "*Business Plan: Theory and Best practises*". Kegiatan tersebut direncanakan hari Selasa, tanggal 19 Juli 2022 dengan peserta mahasiswa Fakultas Kesehatan UMG yang sedang mengambil mata kuliah Kewirausahaan Islami dan Mahasiswa Prodi Manajemen, Universitas Presiden yang sedang mengambil mata kuliah *Feasibility Study*.

Kuliah tamu akan diadakan secara daring, melalui aplikasi Zoom. Berdasarkan hasil rapat tersebut, kemudian dibuat *e-brosur* seperti pada Gambar 1 di bawah.



Gambar 1. E-brosur Kuliah Tamu

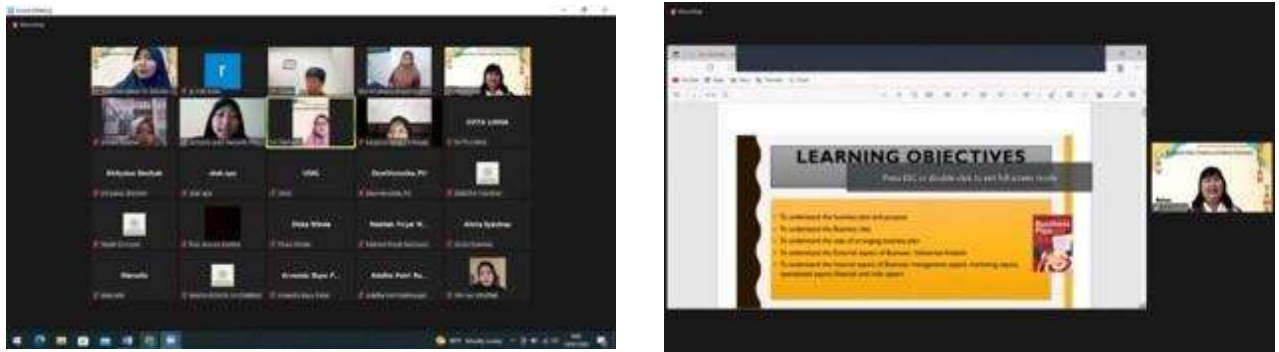
Setelah pembuatan *e-brosur* selesai dan disebarakan ke mahasiswa, langkah selanjutnya adalah persiapan materi yang akan disampaikan. Materi yang disampaikan berjudul *Business Plan: Theory and Best Practises*. Materi terdiri dari lima tujuan yaitu: 1) Pemahaman mengenai *Business Plan* dan tujuannya, 2) Memahami Ide-ide bisnis, 3) Langkah-langkah dalam menyusun *Business Plan*, 4) Aspek Eksternal di dalam menyusun *Business Plan*; Analisa Industri dan Ekonomi Makro, dan 5) Aspek Internal dalam menyusun *Business Plan*; aspek manajemen, pemasaran, operasional, keuangan dan resiko.

Sehari sebelum kegiatan diadakan, pembicara, moderator dan panitia lainnya mengadakan gladi

resik dan mendiskusikan permasalahan yang mungkin timbul dan antisipasinya, misalnya internet yang sinyalnya lemah dan masalah teknis lainnya. Setelah acara selesai akan diadakan evaluasi dari panitia mengenai tanggapan peserta terhadap isi materi, pembicara, moderator, pelaksanaan kuliah tamu dan waktu yang digunakan.

### HASIL KEGIATAN

Sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, yaitu Selasa, 19 Juli 2022, acara kuliah dosen tamu dimulai dengan pembukaan oleh MC, kemudian dilanjutkan dengan sambutan dari kedua belah pihak. Sambutan dari pihak UMG diwakili oleh Dekan Fakultas Kesehatan, Dr. Siti Hamidah, SST., M.Kes, sementara sambutan dari pihak Universitas Presiden diwakili oleh Wakil Rektor Pengembangan Bisnis, Dr. Josep Ginting, CFA. Setelah sambutan selesai, acara memasuki kegiatan inti yaitu pemberian kuliah tamu yang dimulai dengan memperkenalkan pembicara oleh moderator. Sesi penyampaian materi berlangsung sekitar satu jam, dilanjutkan tanya jawab selama satu jam. Acara ditutup dengan foto bersama dan pelaksanaan evaluasi oleh panitia. Gambar 2 foto pelaksanaan kuliah dosen tamu.



Gambar 2. Pelaksanaan Kuliah Tamu “*Business Plan: Theory and Best Practises*”

Inti dari materi yang disampaikan dalam materi *Business plan* adalah suatu dokumen yang berisi analisa terhadap tren bisnis dan industri, termasuk kondisi ekonomi makro dan aturan pemerintah dalam memilih sebuah bisnis, dilanjutkan dengan pemilihan ide-ide bisnis. Kemudian pebisnis memaparkan mengenai rencana produksi (termasuk jenis produk dan harga), strategi pemasaran, perencanaan keuangan (minimal lima tahun), perencanaan sumberdaya manusia dan operasional bisnis.

Jumlah peserta yang hadir pada kuliah tamu adalah sebanyak 65 orang yang terdiri dari mahasiswa, dosen dan panitia dari UMG dan Universitas Presiden. Materi disampaikan tidak hanya teori, namun disertai dengan contoh-contoh terkait berdasarkan pengalaman pembicara. Peserta sangat antusias dalam bertanya, lebih dari sepuluh peserta yang bertanya, karena keterbatasan waktu, maka tepat pukul 11.30 tanya jawab diberhentikan. Pertanyaan yang muncul dari mahasiswa antara lain mengenai; 1) bagian mana yang paling penting di *Business Plan* yang akan menjadi perhatian investor ketika memutuskan memberikan dukungan pendanaan?; 2) Apakah bisnis yang sudah jalan perlu membuat *Business Plan*?; 3) Idealnya berapa halaman yang baik untuk sebuah *business plan*? 4) Apakah bedanya bisnis yang memiliki *Business Plan* dan yang belum memiliki, dan sebagainya.

Setelah acara selesai, diadakan evaluasi dalam bentuk FGD (*Focus Group Discussion*) yang diikuti oleh panitia, pembicara dan moderator, hasil evaluasi terdiri dari: Pertama, perwakilan mahasiswa berpersepsi bawah materi tersebut sangat bermanfaat dan dapat diadakan secara rutin sehingga memperkaya materi perkuliahan di kelas. Mahasiswa juga mengusulkan agar materi lanjutan dapat diadakan dalam bentuk tatap muka, sehingga komunikasi dapat berjalan dengan lebih baik. Kedua,

perwakilan dosen menilai bahwa materi tersebut perlu disertai dengan workshop menyusun business plan agar mahasiswa dapat menyusun *business plan* sesuai dengan materi yang disampaikan. Ketiga, pembicara dan moderator menilai bahwa peserta sangat antusias sehingga memerlukan waktu yang lebih panjang agar semua tanya jawab mendapatkan kesempatan dibahas. Keempat, perwakilan panitia menilai bahwa acara kuliah tamu dapat dihadiri lebih banyak peserta agar acara bermanfaat buat banyak pihak, tidak hanya mahasiswa dan dosen, tetapi juga masyarakat. Waktu memulai acara mundur 10 menit karena peserta yang memerlukan waktu untuk masuk ke aplikasi Zoom. Acara selesai sesuai dengan jam yang telah ditentukan yaitu pukul 11.30 WIB.

## KESIMPULAN

Kuliah tamu dengan judul *Business Plan: Theory and Best Practises* berjalan dengan baik dan lancar, serta dapat mengtasi salah satu kesenjangan mitra, yaitu pemberian materi Kewirausahaan yang hanya 2% dari keseluruhan kurikulum. Acara ini diharapkan dapat dilanjutkan dalam bentuk workshop membuat *business plan*, sehingga mahasiswa dan dosen dapat memiliki ketrampilan dalam menyusun *business plan*. Kemitraan dari UMG dan Universitas Presiden yang telah bekerjasama sejak 2017 akan melanjutkan kerjasama dalam bentuk kegiatan yang lebih beragam, termasuk workshop sebagai lanjutan dari kuliah tamu.

Output dari kegiatan kuliah tamu sebagai wujud kerja sama adalah proposal kegiatan dan laporan pelaksanaan kegiatan, yang dilengkapi dengan modul *business plan*. Di samping itu, kegiatan juga akan dipublikasikan di salah satu jurnal PKM.

Kekurangan dari kegiatan ini adalah evaluasi yang dilakukan dengan terbatas, hanya perwakilan dari dosen, mahasiswa, dan panitia, ke depannya dapat dibuat kuesioner yang lebih komperhensif. Pengadaaan acara secara daring mengurangi interaksi antar peserta dan pembicara, pada kesmepatan lain dapat diadakan secara tatap muka. Waktu yang terbatas hanya dua jam, mengakibatkan materi yang diberikan bersifat sebagai pengantar dan diperlukan materi lanjutan dalam bentuk workshop.

**Ucapan Terima Kasih.** Kepada Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik, secara khusus kepada dekan dan Kaprodi. Dekan Fakultas Bisnis dan wakil rektor bidang Kerjasama Universitas Presiden.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryaningtyas, A., & Palupiningtyas, D. (2019). Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 15-25.
- Badal, S. (2010). *Entrepreneurship and job creation: Leveraging the relationship*. USA: Gallup Inc.
- Doran, J., McCarthy, N., & O'Connor, M. (2018). The role of entrepreneurship in stimulating economic growth in developed and developing countries. *Cogent Economics & Finance*, 6(1).
- Farradina, S., & Fikri. (2020). Intensi Kewirausahaan Dikalangan Mahasiswa Ditinjau Motivasi Berprestasi dan Ketakutan pada Kegagalan. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan kewirausahaan*, 177-187.
- Gamede, B., & Uleanya, C. (2020). Roles of Entrepreneurship as a Tool to Improve Economic Development: Case of Job Creation in Developing Nations. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(6), 1-14.
- Genoveva, G. (2022). Membangun Start Up dan Etika Bisnis Technopreneurship di Era Digital. Editor: Karyono, *Technopreneurship: Inovasi Bisanis di Era Diogital* (pp. 203-225). Padang: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Genoveva, G., & Kartawaria, F. N. (2020). Asia and Africa Business Students: A Comparative Analysis of Their Motivation, Family Support and Culture on Business Orientation. *International Journal of*

*Economicss and Business Administration*, 8(1), 109-123.

Hisrich, R., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. New York: Mcgraw-Hill Education.

Kuratko, K. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-597. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x>.

Morris, M., Kuratko, D. F., & Cornwall, J. R. (2015). *Stock Image Entrepreneurship Programs and the Modern University*. Edward: Elgar Publishing Limited.

Uleanya, C., & Omoniyi, I. b. (2019). Effects of household poverty trap on learners' academic performances: A case of rural high schools in Nongoma Circuit of South Africa. *AFFRIKA Journal of Politics, Economics and Society*, 9(1), 39-165.