

PENERAPAN *GOOGLE SITES* SEBAGAI SARANA PEMASARAN DIGITAL MASJID AN-NUR

Reza Ariftiarno¹, Tania Lestari²

¹Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

²Universitas Pakuan, Bogor, Indonesia

Email korespondensi: ¹2111601296@student.budiluhur.ac.id

Riwayat Artikel:

Diterima:

16 Mei 2022

Direvisi:

28 Mei 2023

Disetujui:

29 Mei 2023

Kata kunci:

Google sites; masjid; pemasaran digital

Keywords:

digital marketing; Google sites; mosque

Cara mensitasi:

Ariftiarno, R., Lestari, T. (2023). Penerapan Google Sites Sebagai Sarana Pemasaran Digital Masjid An-Nur. *Rudence: Rural Development for Economic Resilience*, 2(3), 135 – 144. DOI: 10.53698/rudence.v2i3.56



ABSTRAK

Masjid An Nur Pondok Surya Kencana memiliki daya tampung jamaah sebanyak 200 orang. Namun saat waktu salat lima waktu telah datang (kecuali salat Jum'at) masjid hanya terisi kurang lebih 20 orang atau dua shaf salat. Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk meningkatkan jumlah kunjungan jamaah Masjid, maka dikembangkan *website* menggunakan *Google Sites* untuk mengenalkan Masjid An Nur ke masyarakat luas. Metode yang digunakan pada pengabdian ini adalah metode *prototype* untuk mengembangkan *website*. Hasil dari pengabdian ini adalah jumlah kunjungan jamaah Masjid An Nur meningkat sekitar 24 orang berdasarkan review *Google Maps* yang disematkan pada halaman *website* satu hari setelah *website* diluncurkan. Selain itu, jumlah pengunjung *website* juga mengalami peningkatan sebesar 82 orang satu hari setelah *website* diluncurkan.

ABSTRACT

An Nur Mosque has the capacity to accommodate as many as 200 people. However, when the time for the five daily prayers has come (except Friday prayers) the mosque is only filled with approximately 20 people or two rows of prayers. The aim of this community service is to increase the visit number of Jemaah at the mosque, a website was developed using Google Sites to introduce the An Nur Mosque to the wider community. The method used in this service is the prototype method for developing websites. The result of the service is that the number of visits by the An Nur Mosque congregation increased by around 24 people based on a Google Maps review embedded on the website page a day after the website was launched. In addition, the number of website visitors also increased by 82 people one day after the website was launched.

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara muslim terbesar di dunia. Pada tahun 2021 dari total penduduk 266.500.000 jiwa sebanyak 231.055.500 jiwa memeluk muslim di Indonesia (Al-Khraissha et al., 2021). Dengan jumlah penduduk sebesar itu sangat memungkinkan di Indonesia berdiri banyak tempat peribadatan umat Islam, yaitu Masjid. Berdasarkan informasi dari Kementerian Agama, Indonesia memiliki sebanyak 290.151 masjid pada bulan Mei tahun 2022. Masjid merupakan pusat kegiatan ibadah dan muamalah bagi umat Islam (Sutiana & Wasiso, 2021). Kegiatan tersebut memiliki arti luas, selain sebagai tempat salat dan pengajian, masjid dapat digunakan untuk kegiatan yang membawa kemaslahatan bersama dunia dan akhirat.

Sejak era Rasulullah SAW, masjid digunakan sebagai pusat kegiatan umat Islam sehingga bagi umat Islam wajib hukumnya untuk memakmurkan masjid (Priyono et al., 2020). Dalil tentang kewajiban untuk memakmurkan masjid juga terdapat di dalam Al-Qur'an yang berbunyi "Sesungguhnya yang memakmurkan masjid Allah hanyalah orang-orang yang beriman kepada Allah dan hari kemudian, serta (tetap) melaksanakan shalat, menunaikan zakat dan tidak takut (kepada apa pun) kecuali kepada Allah" (Q.S At-Taubah ayat 18). Dalam surah tersebut disebutkan bahwa orang-orang yang memakmurkan masjid maka termasuk ke dalam golongan orang yang beriman. Namun saat ini masih terdapat banyak masjid-masjid di Indonesia yang kurang makmur dan diperhatikan sehingga memiliki jumlah jamaah yang sedikit. Hal tersebut terjadi karena banyak faktor, seperti kurangnya kegiatan keagamaan di masjid (Priyono et al., 2020), kurangnya daya tarik masjid untuk kalangan muda Islam (Erisandi et al., 2019), dan kurangnya informasi terkait masjid tersebut.

Faktor yang telah disebutkan dapat diatasi dengan publisitas masjid melalui pemasaran. Konsep pemasaran berangkat dari pemasaran konvensional yang kemudian diadopsi dengan berbagai penyesuaian dan dengan proses yang cepat menjadi pemasaran digital. Proses adopsi pemasaran ke dalam dunia digital sudah merambah ke banyak negara dan banyak pengguna (Tety & Raharjo, 2019). Pemasaran digital merupakan metode memperkenalkan produk melalui media internet sehingga konsumen dapat melihat produk secara cepat dan efisien melalui internet dibandingkan secara langsung (Sudarsono et al., 2023). Melalui pemasaran digital Masjid dapat dikenal oleh masyarakat luas secara cepat dan efisien sehingga masjid dapat lebih diperhatikan dan makmur.

Masjid An Nur berlokasi di kompleks perumahan Pondok Surya Kancana RW 10, Kelurahan Bubulak, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor. Masjid tersebut merupakan sebuah masjid dengan kapasitas jamaah sebanyak kurang lebih 200 orang. Dengan kapasitas sebesar itu sangat dimungkinkan untuk digunakan sebagai tempat perayaan kegiatan hari besar Islam, seperti Isra Miraj, Maulid Nabi, serta kegiatan keagamaan Islam yang lainnya. Berdasarkan wawancara dengan warga kompleks perumahan Pondok Surya Kancana RW 10 diperoleh informasi bahwa warga yang beragama Islam pada kompleks tersebut kurang dari 150 orang. Masjid masih memiliki sisa kapasitas kosong yang tidak terisi. Akan tetapi pada saat waktu salat lima waktu telah datang (kecuali salat Jum'at) masjid hanya terisi kurang lebih 20 orang atau dua shaf salat.

Anggota DKM masjid bersama penulis memiliki inisiatif untuk mempromosikan masjid An Nur secara luas melalui sarana *online* dengan menggunakan *website*. Pemilihan *website* sebagai media informasi masjid karena *website* mudah untuk diakses dari berbagai macam gawai dari berbagai macam *platform* sistem operasi (Novryaldy & Setiadi, 2018). Tujuan dikembangkannya *website* tersebut adalah untuk menambah jumlah kunjungan jamaah dari luar kompleks perumahan Pondok Surya Kancana RW 10. Selain jamaah masjid yang bertambah dengan masuknya masyarakat dari luar kompleks juga dapat membangkitkan potensi perekonomian warga kompleks perumahan Pondok Surya Kancana RW 10.

Kegiatan pengabdian serupa yang berkaitan dengan penggunaan *website* pada masjid telah dilakukan oleh Hutagalung et al. (2022) yakni mengenai digitalisasi masjid menggunakan sistem QRIS sebagai sarana berinfak secara *online* oleh masyarakat. Sistem QRIS tersebut disematkan pada *website* khusus sehingga masyarakat maupun jamaah dapat berinfak secara langsung melalui *website* tersebut. Terdapat pula penelitian dari Anggraini (2021) yang mengembangkan sistem informasi administrasi pengelolaan dana masjid dengan menggunakan *website*. Berdasarkan kegiatan

pengabdian tersebut maka kegiatan pengabdian ini akan mencoba mengembangkan sistem berupa *website* sebagai media promosi pada masjid An Nur. Dengan harapan dapat meningkatkan jumlah jamaah dari luar wilayah RW 10 dan dapat meningkatkan perekonomian warga RW 10 dengan hadirnya jamaah dari luar wilayah RW 10.

Pengembangan *website* masjid yang dilakukan menggunakan *website builder* bernama *Google Sites*. Pemilihan *Google Sites* sebagai basis pembuatan *website* karena *Google Sites* mudah digunakan serta cepat dalam proses mengembangkan *website* terutama dalam menyusun antarmuka *website* dibandingkan dengan melakukan *programming* dengan menggunakan bahasa pemrograman yang lebih rumit karena memerlukan *hosting website* kepada pihak ketiga (Nurlatifah & Suprihatiningrum, 2023). Dengan menggunakan *Google Sites* pemilik *website* tidak perlu melakukan *hosting website* ke pihak ketiga karena di dalam program *Google Sites* sudah terdapat server bawaan (*built-in server*) yang dapat digunakan langsung setelah *website* selesai dikembangkan. Dengan fitur tersebut maka *website* masjid dapat segera diaktifkan dan dipublikasi secara global. Atas hal tersebut maka pengabdian ini mengangkat tema pemasaran masjid An Nur secara digital dengan tujuan menambah Jamaah dan memakmurkan masjid.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan pengabdian dilakukan di wilayah Perumahan Pondok Surya Kencana RW 10, Kelurahan Bubulak, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat pada tanggal 8 sampai 9 Mei 2023. Gambar 1 berikut ini merupakan gambar denah lokasi Masjid An-Nur yang terletak di tengah-tengah pemukiman warga.



Gambar 1. Denah Lokasi Masjid An Nur Pondok Surya Kencana
Sumber: Google Maps



Gambar 2. Teras Masjid An Nur Pondok Surya Kencana

Pada Gambar 2 terlihat foto masjid yang memiliki pelataran luas sehingga sangat cukup untuk menampung kurang lebih sebanyak 200 orang jamaah. Selain itu, masjid An Nur juga menyediakan

fasilitas berupa alat salat pria dan wanita, Al Quran, toilet pria dan wanita, serta tempat salat terpisah antara pria dan wanita.

Dewan Kemakmuran Masjid An Nur telah dibentuk lebih dari 20 tahun lalu. Dalam keorganisasian DKM dipimpin oleh satu orang ketua DKM dan membawahi sekretaris dan bendahara DKM. Selain itu DKM Masjid An Nur juga membawahi sub organisasi bernama Panitia Hari Besar Islam (PHBI) yang bertugas menangani kegiatan-kegiatan hari besar Islam seperti Isra Miraj, Maulid Nabi, dan lain sebagainya. Pada awal tahun 2023 anggota PHBI melakukan rapat menyambut Isra Miraj dan anggota PHBI. Dari rapat tersebut tercetuslah keinginan untuk memiliki sebuah sistem yang dapat mempromosikan kegiatan PHBI sekaligus memperkenalkan Masjid An Nur secara luas. Dengan tujuan agar peserta yang hadir pada saat kegiatan hari besar Islam di Masjid An Nur dapat berasal dari berbagai macam daerah. Oleh karena itu anggota PHBI sepakat untuk mengembangkan *website* sebagai sarana promosi.

Langkah kerja pengabdian diawali dengan mendiskusikan jenis *website* yang akan digunakan, dilanjutkan dengan melakukan pengumpulan konten, kemudian dilakukan proses pengembangan *website* menggunakan *Google Sites*, dan diakhiri dengan evaluasi. Seluruh tahap tersebut dilakukan oleh penulis bersama dengan anggota PHBI. Khusus untuk proses pengembangan *website* dilakukan oleh penulis dan rekan *developer web* dengan didampingi oleh anggota PHBI untuk pemberian masukan. Setelah proses pengembangan akan dilakukan evaluasi jumlah kedatangan jamaah baru berdasarkan hasil *review* pada Google Maps yang disematkan di bagian bawah *website*. Selain itu, untuk mengukur tingkat keberhasilan *website* sebagai media promosi akan menggunakan angket yang akan diisi oleh dua orang anggota PHBI sebagai pengguna *website*.

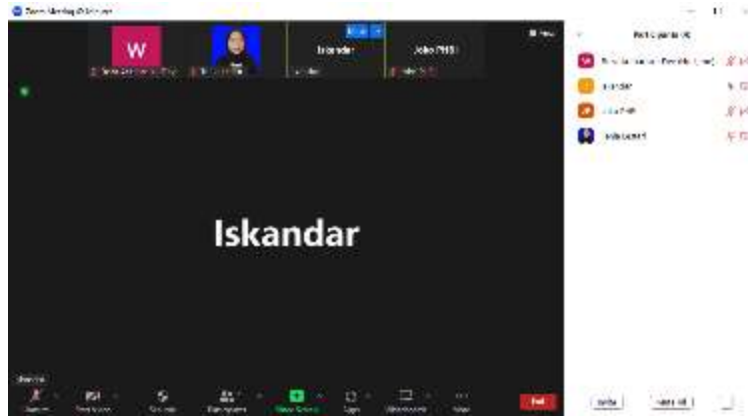
Sistem *website* yang telah dikembangkan akan digunakan sebagai media promosi dan informasi Masjid An Nur Pondok Surya Kencana. Sehingga jangkauan promosi dan informasi dari Masjid An Nur dapat meluas dari sebelumnya dan dapat dikenal oleh masyarakat luas. Selain itu, dengan luasnya jangkauan promosi maka masyarakat Pondok Surya Kencana dapat ikut memasarkan produk mereka pada saat terdapat kegiatan perayaan hari besar Islam di Masjid An Nur. Evaluasi terhadap sistem *website* yang dikembangkan dilakukan secara bertahap mengacu pada jumlah pengunjung *website* setiap minggunya.

HASIL KEGIATAN

Kegiatan pengembangan *website* Masjid An Nur ini dilakukan mulai dari tanggal 8 sampai 9 Mei 2023. Dalam kegiatannya melibatkan dua orang anggota PHBI DKM Masjid An Nur dan satu orang tim *developer web*. Kegiatan dilakukan secara daring menggunakan aplikasi *Zoom Meeting* dengan tujuan untuk mempermudah penulis dan tim *developer* untuk mempresentasikan proses pengembangan *website* Masjid An Nur.

Diskusi Menentukan Jenis *Website*

Diskusi penentuan jenis *website* dilakukan pada tanggal 8 Mei 2023 melalui aplikasi *Zoom Meeting* seperti yang terlihat pada Gambar 3. Kegiatan diskusi tersebut dihadiri oleh penulis, satu orang tim *developer web*, dan dua orang anggota PHBI untuk memberi masukan terhadap *website* yang akan dikembangkan. Dari hasil diskusi ditentukan *website* akan dikembangkan menggunakan *website builder* bernama *Google Sites* karena mudah digunakan serta tidak memerlukan biaya yang banyak dalam proses pengembangan *website*. Jenis *website* yang digunakan adalah *website* statis yang tidak memiliki penyimpanan data model di dalamnya. Penggunaan jenis *website* ini sangat cocok untuk media informasi satu arah dengan pengguna *website*. Pada Gambar 4 adalah gambar yang menunjukkan diskusi mengenai antarmuka *website* menggunakan aplikasi Figma.



Gambar 3. Diskusi Anggota PHBI dengan Tim *Developer Web*



Gambar 4. Diskusi Konsep Antarmuka *Website*

Dari hasil diskusi diperoleh kesepakatan bahwa *website* Masjid An Nur akan menampilkan empat halaman utama. Namun tidak menutup kemungkinan di kemudian hari akan bertambah halaman sesuai dengan kebutuhan DKM Masjid An Nur. Keempat halaman tersebut, antara lain halaman beranda, sarana dan prasarana, laporan keuangan Masjid An Nur, perpustakaan *online*, dan terdapat satu *sub-menu* kegiatan. Pada halaman kegiatan rencananya akan digunakan sebagai media informasi terkait produk-produk yang dihasilkan oleh warga Pondok Surya Kancana yang dapat dijual ketika ada kegiatan keagamaan di Masjid An Nur. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian warga Pondok Surya Kancana.

Pengumpulan Konten *Website*

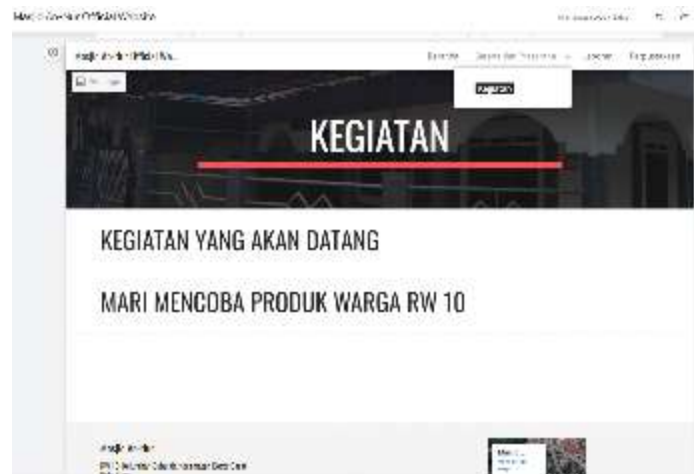
Pengumpulan konten *website* dilakukan pada tanggal 8 Mei 2023. Konten yang dikumpulkan berupa informasi terkait Masjid An Nur, seperti alamat lengkap, foto-foto sarana dan prasarana yang tersedia di area Masjid An Nur. Selain itu, pada *website* juga dibuat halaman Laporan yang berisi laporan keuangan Masjid An Nur seperti pada Gambar 6. Dengan adanya halaman Laporan maka masyarakat dapat mengetahui laporan keuangan masjid secara *real-time* dan dapat diakses di manapun dan kapanpun melalui *website*. Laporan keuangan yang ditampilkan di *website* memiliki format *spreadsheet* yang dijalankan menggunakan *Google Sheet*. Keuntungan menggunakan *Google Sheet* adalah penggunaannya yang minim biaya serta mudah digunakan oleh pengguna internet awam.

Pengembangan *Website* Menggunakan *Google Sites*

Pengembangan *Website* Masjid An Nur dilakukan pada tanggal 9 Mei 2023. *Website* Masjid An Nur dikembangkan menggunakan *website builder* bernama *Google Sites* yang dapat diakses melalui akun Google. Tahap pertama dalam mengembangkan *website* menggunakan *Google Sites* adalah membuat *email Google* dengan nama masjidannurps@gmail.com. Setelah itu, akun *Google* Masjid An Nur beserta *Google Sites* Masjid An Nur siap untuk digunakan.

Mengacu pada penelitian Sufarnap et al. (2022), Badharudin & Wijaya (2020), serta Zamroni & Fahana (2021) pengembangan *website* difokuskan pada lima halaman utama yang telah didiskusikan pada tanggal 8 Mei 2023, yaitu beranda, sarana dan prasarana, laporan, perpustakaan *online*, dan *sub-menu* kegiatan. Pada halaman beranda hanya berisikan potongan ayat suci Al-Qur'an tentang pentingnya memakmurkan Masjid kemudian pada bagian *footer* halaman disajikan denah menuju lokasi Masjid An Nur menggunakan *Google Maps*. Selain itu, dapat dilihat pada Gambar 5 *sub-menu* halaman kegiatan diisi dengan jadwal kegiatan keagamaan Islam yang akan datang serta produk-produk yang dapat dijual oleh masyarakat Pondok Surya Kencana pada saat acara berlangsung. Untuk warga yang ingin menjual produk dagangannya dapat mendaftarkan produknya ke admin *website* masjid An Nur. Produk akan ditampilkan maksimal H-2 sebelum acara dimulai sehingga pengunjung *website* dapat melihat produk yang akan dijual pada kegiatan keagamaan Islam di Masjid An Nur.

Halaman perpustakaan *online* seperti yang dapat dilihat pada Gambar 7 dibuat dengan tujuan untuk menambah wawasan masyarakat luas terhadap Islam. Perpustakaan *online* Masjid An Nur berisikan kitab suci Al Qur'an serta buku Iqra yang dapat digunakan oleh jamaah yang ingin belajar mengaji. Selain itu juga terdapat buku-buku kisah nabi yang dapat dibaca secara *online*.



Gambar 5. *Sub-Menu* Kegiatan Keagamaan



Gambar 6. Pengembangan Halaman Laporan Keuangan Masjid An Nur



Gambar 7. Penambahan Halaman Perpustakaan *Online*



Gambar 8. Hasil Akhir *Website*

Evaluasi *Website*

Website Masjid An Nur selesai dikembangkan pada tanggal 9 Mei 2023 dengan tampilan akhir seperti pada Gambar 8 dan dapat diakses melalui tautan *website*: <https://sites.google.com/view/masjid-an-nur-btn/beranda> melalui peramban di *Desktop* maupun *Handphone*. Jumlah pengunjung *website* pada hari diluncurkannya *website* Masjid An Nur sebesar 133 pengunjung dan pada tanggal 10 Mei 2023 sebesar 215 pengunjung. Terjadi peningkatan pengunjung sebesar 82 pengunjung. Jumlah kedatangan jamaah luar dilihat dari *review* lokasi yang terdapat pada *Google Maps* yang disematkan pada *website*. Berdasarkan Gambar 9 setelah *website* diluncurkan jumlah jamaah baru yang memberikan *review* di *Google Maps* sebanyak 24 orang dengan *rating* bintang 5.



Gambar 9. Jumlah *Review* Jamaah Baru di *Google Maps*

Selain itu, untuk mengevaluasi kinerja *website* digunakan angket yang akan diisi oleh dua orang anggota PHBI Masjid An Nur untuk mengetahui tingkat keberhasilan *website* sebagai media promosi masjid. Berdasarkan penelitian Maliki et al. (2021) terdapat beberapa kriteria yang digunakan

pada angket evaluasi sistem informasi masjid. Ukuran penilaian pada angket ini menggunakan skala Likert seperti pada Tabel 1. Kemudian pertanyaan angket yang telah diisi oleh dua orang anggota PHBI dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 1. Skala Likert

| Skor | Alternatif Jawaban |
|------|--------------------------|
| 4 | Sangat Baik (SB) |
| 3 | Baik (B) |
| 2 | Kurang Baik (KB) |
| 1 | Sangat Kurang Baik (SKB) |

Tabel 2. Pertanyaan Pada Angket

| No | Pertanyaan | Kesimpulan | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|----|-----|
| | | SB | B | KB | SKB |
| 1 | Apakah menurut anda <i>website</i> masjid An Nur sudah layak digunakan sebagai media promosi masjid? | 2 | | | |
| 2 | Apakah <i>website</i> ini mudah diakses pada gawai Anda? Misalnya <i>handphone</i> dan komputer | 1 | 1 | | |
| 3 | Apakah tampilan <i>website</i> ini mudah dimengerti? | 2 | | | |
| 4 | Apakah halaman yang ada pada <i>website</i> sudah memenuhi kebutuhan sebagai sarana promosi masjid? | | 2 | | |
| 5 | Apakah Anda menyukai <i>website</i> masjid An Nur ini? | 2 | | | |

Hasil pengisian angket memiliki beraneka ragam jawaban. Dengan jumlah responden sebanyak dua orang maka skor maksimal yang dapat diperoleh adalah 8. Dari hasil pengisian angket tersebut oleh anggota PHBI terlihat penilaian paling rendah adalah kategori baik. Penghitungan skor akhir dari angket ini menggunakan rumus di bawah ini dengan f merupakan jawaban yang diisi oleh responden dan N adalah nilai maksimal yang dapat diperoleh. Rincian persentase skor akhir dapat dilihat pada Tabel 3.

$$P = \frac{f}{N} 100\% \quad (1)$$

Tabel 3. Persentase Skor Akhir Angket

| Persentase | Kategori |
|---------------|-------------------|
| 0-25% | Sangat Tidak Baik |
| 25,01% - 50% | Tidak Baik |
| 50,01% - 75% | Baik |
| 75,01% - 100% | Sangat Baik |

Tabel 4. Pertanyaan Pada Angket

| Pertanyaan | Nilai f | Nilai P | Indikator Kategori |
|------------|---------|---------|--------------------|
| 1 | 8 | 100% | Sangat Baik |
| 2 | 7 | 87,5% | Sangat Baik |
| 3 | 8 | 100% | Sangat Baik |
| 4 | 6 | 75% | Baik |
| 5 | 8 | 100% | Sangat Baik |
| Rata-rata | 7,4 | 92,5% | Sangat Baik |

Berdasarkan penghitungan skor akhir angket diperoleh hasil akhir sebesar 92,5% atau masuk ke dalam kategori sangat baik. Hal ini membuktikan bahwa pengembangan *website* masjid An Nur sudah sesuai kebutuhan pengguna dalam hal ini para anggota PHBI dan DKM masjid An Nur sebagai media promosi masjid An Nur.

KESIMPULAN

Masjid An Nur Pondok Surya Kencana yang dikelola oleh DKM dan PHBI dapat meningkatkan jumlah jamaah Masjid melalui media *online*, salah satunya *website*. Dikembangkannya *website* Masjid An Nur dapat meningkatkan jumlah kunjungan jamaah luar sholat di Masjid An Nur sebanyak 24 orang pada kolom *review* di *Google Maps*. Penambahan jumlah jamaah ini terjadi setelah sehari diluncurkannya *website* Masjid An Nur pada tanggal 10 Mei 2023. Selain itu, angket evaluasi *website* yang diisi oleh anggota PHBI menghasilkan skor 92,5% atau masuk ke dalam kategori sangat baik sehingga *website* dirasa cukup efektif untuk meningkatkan jumlah jamaah masjid. Pengabdian ini masih memiliki keterbatasan pada pengukuran kedatangan jamaah baru karena hanya berpatokan pada jumlah *review Google Maps*. Saran untuk kegiatan pengabdian berikutnya dapat dibangun sistem pendataan jamaah baru sehingga jumlah jamaah dapat dihitung secara akurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh masyarakat, anggota Dewan Kemakmuran Masjid, dan anggota Panitia Hari Besar Islam Pondok Surya Kencana RW 10, Kelurahan Bubulak, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Khraisha, L., Elqabbany, M., Asfour, Z., Chahine, N. & Nasreddin, M. A. (2021). *The Muslim 500: The World's 500 Most Influential Muslims, 2022* (Prof S Abdallah Schleifer, Dr Tarek Elgawhary, & Mr Aftab Ahmed (eds.)). Dabuq: The Royal Islamic Strategic Studies Centre.
- Al Maliki, M. A. Sya'roni, W., & Sudriyanto. (2021). Sistem Informasi Notifikasi Kegiatan Masjid Mujahidin Menggunakan Android. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(4), 1832-1843.
- Anggraini, R. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Pengelolaan Dana Masjid Berbasis Web (Studi Kasus: Masjid Al-Muttaqin). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(3), 109-118. DOI: <https://doi.org/10.33365/jtsi.v2i3.884>
- Badharudin, A. Y. & Wijaya, S. A. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Masjid KH. Ahmad Dahlan Berbasis Website. *SAINTEKS*, 17(1), 73-82. DOI: [10.30595/sainteks.v17i1.8300](https://doi.org/10.30595/sainteks.v17i1.8300)
- Departemen Agama RI. (2015). *Al Quran dan Terjemahan*. CV Darus Sunnah.
- Erisandi, A. F., Sanusi, I. & Setiawan, A. I. (2019). Implementasi Perencanaan Program Ikatan Remaja Masjid dalam Meningkatkan Kemakmuran Masjid. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 4(4). DOI: [10.15575/tadbir.v4i4.1745](https://doi.org/10.15575/tadbir.v4i4.1745)
- Hutagalung, J., Amrullah, Saniman, Maya, W. R., & Elfitriani. (2022). Digitalisasi Masjid Era Society 5.0 Menggunakan Teknologi QRIS Pada Kas Masjid Al-Muslimin. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 5(1). DOI: <https://doi.org/10.31764/jces.v5i1.6976>
- Novryaldy, A. & Setiadi, T. (2018). Perancangan Sistem Informasi Profil Masjid Berbasis Website. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 4(3), 242-252. DOI: [10.33197/jitter.vol4.iss3.2018.172](https://doi.org/10.33197/jitter.vol4.iss3.2018.172)
- Nurlatifah, & Suprihatiningrum, J. (2023). Pengembangan Google Sites Berbasis Inkuiri Terbimbing pada Materi Asam Basa sebagai Media Belajar Mandiri Siswa SMA/MA Kelas XI. *Jurnal Pendidikan Sains Indonesia*, 11(1). DOI: <https://doi.org/10.24815/jpsi.v11i1.27391>
- Sudarsono, Hamzah, A., & Warastuti, R. A. (2023). Penggunaan Bahasa Dan Istilah Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Minat Beli Online. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(1), 70-80. DOI: <https://doi.org/10.37606/publik.v10i1.640>
- Sufarnap, E., Sudarto, & Salsabila, Z. (2022). Pengembangan Website Pada Masjid Alfalaah Medan. *Jurnal Berdaya Mandiri*, 4(1), 868-870. <https://doi.org/10.31316/jbm.v4i1.1791>
- Sutiana, M. & Wasiso, A. (2021). Kegiatan Dewan Kemakmuran Masjid Dalam Membina Sikap Keagamaan Remaja Di Masjid At-Taqwa Desa Jalaksana Kuningan Jawa Barat. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 8(4). DOI: <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v8i4.21964>
- Priyono, D.P., Fawaidi, B. & Nurhayati. U. (2020). PEMBERDAYAAN MASJID: Pembinaan Masjid agar Menjadi Masjid yang Makmur di Masjid Al-Huda Dusun Darussalam Desa Jatimulyo Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember. *Al-Ijtima': Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1). <https://doi.org/10.53515/aijpkm.v1i1.3>
- Tety, E. & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Zamroni, G, M. & Fahana, J. (2021). Implementasi Framework MVC Pada Pemodelan dan Pengembangan Sistem Informasi Masjid Berbasis Web. *JIKA (Jurnal Informatika) Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 5(2). 184-194. DOI: <http://dx.doi.org/10.31000/jika.v5i2.4490>